

imaGine

LE MAGAZINE DE GENEDIS ↳ N°1. SEPT. 22



DOSSIER

Nouvelle identité
de marque

SERVICE

Support vidéo pour
le dépannage à distance

AVENIR

L'arrivée des compteurs
intelligents

INTERVIEW

Retour sur 30 ans
d'évolutions

Nouvelle identité

Décryptage de notre nouvelle image de marque

04



Support vidéo

La solution pour des dépannages plus efficaces

08

Compteurs intelligents

De nouvelles données pour optimiser
votre consommation

09

Interview croisée

Rencontre entre Philippe Délèze et René Murisier

10

Conseils

Les 10 gestes simples pour consommer moins

12

Les évolutions des domaines de l'énergie et du multimédia influencent en profondeur nos sociétés, nos modes de vie et de communication. Elles inspirent des changements d'attitudes.

Elles s'accompagnent d'enjeux cruciaux en matière d'économies d'énergie, de changement climatique, d'usage responsable de nos ressources. Elles mettent au défi les entreprises telles que la nôtre d'imaginer et de proposer des solutions pérennes pour avancer, collectivement, vers un bien-être plus durable.

Par nos investissements dans les productions renouvelables, notre politique de formation et notre volonté d'innovation, nous nous adaptons à ce contexte en mouvement. Notre capacité à nous repenser se traduit également par une refonte complète de notre identité.

Genedis succède ainsi à SEIC-Télédis. Une nouvelle marque pour exprimer, avec une conviction réaffirmée, nos engagements envers les générations actuelles et futures.

Philippe Délèze
Directeur



Nouvelle identité ↳ de marque

L'année de ses 30 ans, SEIC-Télédis devient Genedis. Nouveau nom, nouvelles couleurs, nouvelle identité, mais pas seulement. Cette refonte a aussi été l'occasion pour l'entreprise de repenser son positionnement dans un environnement en pleine mutation. Décryptage.

PHOTOS GIANLUCA COLLA

→

Une marque en mouvement
qui inspire la confiance,
la simplicité et le dynamisme
des relations qui la lient
à ses clients.



UN NOUVEAU NOM

Genedis est inspiré du mot « génération ». Il rappelle que, par ses activités dans les domaines de l'énergie et des télécommunications, l'entreprise accompagne des personnes de tous âges dans leur quotidien, et évolue à leurs côtés au fil de leur vie. Il fait également référence à la transition énergétique, qui concerne aussi bien les générations actuelles que futures, et à laquelle Genedis contribue par ses services et le développement de son réseau.

Genedis
L'énergie. La vie.

Genedis ne souhaite toutefois pas faire table rase du passé, en témoigne la terminaison tonique en « dis » qui traduit une filiation avec l'ancienne identité; le tout souligné par une typographie sobre et contemporaine.

La signature de marque, « L'énergie. La vie. », insiste pour sa part sur le temps présent et l'importance de l'énergie pour la vie, soulignant que les changements d'attitudes doivent se faire dès aujourd'hui, sans attendre demain.

Un renouveau total pour un positionnement renforcé



Travail de fond

Lancée dans les années 2000 après le rachat de Télédís SA par SEIC SA, la marque SEIC-Télédís a vécu. Elle laisse place désormais à Genedis. Pour le responsable communication de Genedis, Arnaud Taurian, plusieurs facteurs sont à l'origine de ce changement: « Périodiquement, il est normal pour une entreprise de se demander si son identité est toujours en adéquation avec ses engagements et sa stratégie. Notre secteur a beaucoup évolué ces dernières années. A l'instar d'autres acteurs de la branche, nous avons diversifié nos activités, principalement dans le multimédia et les services énergé-

tiques, notamment photovoltaïques et thermiques. Notre refonte identitaire participe à renforcer notre positionnement dans ces marchés de plus en plus concurrentiels. »

Une analyse en profondeur a ainsi été initiée en 2021 sur la vision, les valeurs et le positionnement de l'entreprise. Il en est ressorti, de manière claire, que l'ancienne identité ne soutenait plus suffisamment le développement des activités. Appuyé par une agence spécialisée, un groupe de travail a dès lors été constitué pour entamer une refonte complète.



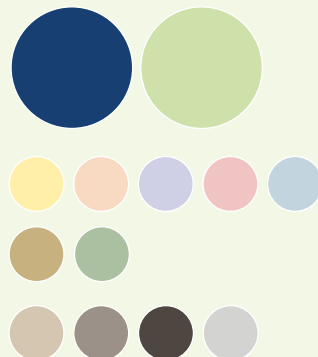
↑

Un univers photographique propre à la marque

L'univers photographique de Genedis reflète la spontanéité du quotidien. Sublimées par la lumière naturelle et les ambiances changeantes de la journée, les images capturent des scènes de vie simples, où transparaissent bonheur et bien-être.

LA SOBRIÉTÉ AVANT TOUT

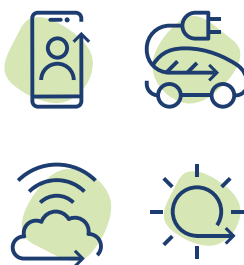
La nouvelle identité est portée par deux couleurs dominantes, le bleu et le vert, qui dialoguent dans une douce harmonie. Celles-ci ne sont pas sans rappeler l'environnement et la nature, et par extension les défis de la transition énergétique. Ces deux couleurs principales sont complétées par des couleurs secondaires qui se distinguent par leur sobriété.



Le mouvement, une idée forte

L'idée de mouvement se retrouve dans l'ensemble des éléments de marque et supports de communication, à commencer par le « G » de Genedis qui se transforme en flèche et tourne sur lui-même, évoquant ainsi les énergies renouvelables et constituant le symbole de la nouvelle identité.

« Les flèches sont utilisées aussi bien dans les supports imprimés que digitaux pour mettre en exergue certains mots et dynamiser la lecture, souligne Arnaud Taurian. On les distingue également, de manière subtile, dans une gamme de pictogrammes qui nous est propre. »



Énergie et Multimédia

Genedis

Des solutions
→ sources
de partage



DÉPANNAGE

PHOTO THOMAS MASOTTI

Le support vidéo → nouvelle génération



↑
Grâce au support vidéo, les dépannages à distance gagnent en efficacité.
Marc-Alexandre Gaist, spécialiste multimédia

Besoin d'aide
pour configurer votre box
ou votre modem ?
Notre support multimédia
est à votre disposition
par téléphone au 027 763 14 11,
du lundi au vendredi (8h-20h)
et le samedi (9h-17h).

Les équipements multimédias font partie intégrante de notre quotidien. Ils nous accompagnent du matin au soir dans nos loisirs ou nos activités professionnelles. Mais comme pour toute technologie, leur utilisation peut parfois s'avérer capricieuse. Qui n'a jamais eu de souci de connexion à son réseau Wi-Fi ou de configuration de ses chaînes TV ?

Les équipes du support multimédia de Genedis sont sollicitées chaque jour pour ce genre de petits désagréments. Si certains problèmes peuvent se résoudre simplement par téléphone, d'autres nécessitent des consignes plus approfondies qu'il est parfois compliqué de suivre au bout du fil. C'est là qu'entre en jeu la nouvelle solution de support vidéo utilisée par Genedis depuis quelques mois.

Tout est plus simple en images

Référent technique pour le support multimédia, Marc-Alexandre Gaist en détaille le fonctionnement : «Lorsqu'une personne nous contacte pour un dérangement technique, nous tentons dans un premier temps d'y répondre par téléphone. Si la démarche n'aboutit pas, nous proposons alors de passer en mode appel vidéo. Cela permet à la personne de nous montrer très concrètement son problème et à notre équipe de l'aiguiller avec davantage de précision dans les étapes à effectuer. Cet outil offre un côté didactique très intéressant.»

Précieux gain de temps

Les dépannages à distance réalisés grâce à ce système ont démontré leur efficacité. Dans la grande majorité des cas, le temps de support a été réduit de plus de moitié. Un gain de temps fort apprécié par les personnes qui ont eu recours à cette solution. «Notre réactivité est également plus grande, puisque le support vidéo a permis de débloquer rapidement certaines situations sans qu'un rendez-vous sur place soit nécessaire.»

Des économies d'énergie grâce aux compteurs ↳ intelligents

Face à l'évolution des besoins en électricité, à l'essor des productions décentralisées et à la modification du cadre légal, Genedis travaille à renforcer ses infrastructures réseaux. Parmi elles, de nouveaux compteurs intelligents vont progressivement équiper chaque logement.

C'est une révolution qui est en cours dans le secteur de l'énergie. Pour accompagner la Stratégie énergétique 2050, les distributeurs modernisent leurs réseaux afin d'optimiser la gestion des nouveaux flux issus de l'essor des productions solaires décentralisées, de la mobilité électrique et des regroupements d'autoconsommateurs. Dans le jargon, on parle de *smart grid* ou réseau intelligent. Pièces maîtresses de ce système, les compteurs présents dans chaque bâtiment vont évoluer. Selon une exigence de la Confédération, 80% des compteurs électriques devront être remplacés par des modèles intelligents (*smart meters*) d'ici fin 2027.

Suivre sa consommation et économiser

Ces nouveaux instruments de mesure donneront accès à la consommation journalière de chaque ménage. Des données impossibles à collecter avec les outils actuels. Les relevés de compteurs annuels laisseront place à des relevés en temps réel. Tout un chacun sera en mesure de suivre sa courbe de charge et d'adapter ses habitudes afin d'optimiser sa consommation. Genedis sera aux côtés de ses clientes et de ses clients pour les accompagner et leur permettre d'identifier les économies d'énergie potentielles.

↳ **Smart metering:
de nouvelles données
pour optimiser votre
consommation.**



D'ici fin 2027, Genedis va procéder à l'installation de plus de 30 000 compteurs intelligents. Couplés à de nouvelles applications, ces systèmes de mesure vous permettront de suivre votre consommation au jour le jour.

Construire les réseaux de demain

Au-delà du remplacement des quelque 40 000 compteurs que Genedis recense sur sa zone de desserte, c'est toute la partie invisible de notre réseau – ces milliers de kilomètres de câbles souterrains – qui est renforcée en prévision des sollicitations croissantes qu'il devra être en mesure d'absorber. Parallèlement à l'infrastructure électrique, notre réseau multimédia s'étend toujours plus, avec l'objectif d'amener la fibre optique dans le maximum de quartiers ces cinq prochaines années. En raison de l'essor du télétravail et de services toujours plus gourmands en bande passante – streaming, cloud, jeux vidéo, smart home, etc. –, la fibre vous offrira un meilleur confort de vie, tout en nous permettant de nous appuyer sur une technologie de pointe pour le relevé des futurs compteurs intelligents.

Construire ensemble notre avenir $\rightarrow$ énergétique

Depuis sa création en 1992, sous l'appellation SEIC SA, Genedis a accompagné les transformations des domaines de l'énergie et des télécommunications. Retour sur trois décennies d'évolutions, tant sur le plan de la technologie que des mentalités, avec l'actuel directeur, Philippe Délèze, et son prédécesseur, René Murisier.

PHOTO THOMAS MASOTTI



René Murisier a été le premier directeur de la société en 1992, connue alors sous le nom de SEIC SA. Philippe Délèze lui a succédé en 2007 et emmène aujourd'hui l'entreprise sous sa nouvelle identité, Genedis.

Vous faites tous deux partie de l'histoire de l'entreprise depuis ses débuts. Racontez-nous.

→ **René Murisier** Depuis ses débuts et avant même encore (rires), si je compte mes années passées à la Lonza, puis aux Forces motrices valaisannes – deux sociétés auxquelles ont appartenu les réseaux rachetés plus tard par les treize communes à l'origine de la création de SEIC SA. J'ai eu l'opportunité d'être le premier directeur de la société en 1992, et ce, jusqu'à ma retraite en 2007.

→ **Philippe Délèze** René a dirigé la société durant quinze ans, quant à moi je la dirige depuis quinze ans. Et comme lui, j'y ai travaillé durant plusieurs années avant d'en prendre la direction, puisque j'ai rejoint l'entreprise en 1992 en tant qu'ingénieur au réseau électrique.

Pour ses 30 ans, SEIC-Télédis devient Genedis. Comment abordez-vous ce moment particulier ?

→ **P. D.** Ce 30^e anniversaire a été l'occasion de nous remettre en question. Nous nous sommes interrogés sur notre raison d'être, nos valeurs, notre vision. Nous avons reconstruit ces éléments en les adaptant à notre environnement actuel. Notre changement de nom n'est en définitive qu'une conséquence logique de ce processus.

→ **R. M.** Pour ma part, je ressens un sentiment de grande fierté devant ce qu'est devenue l'entreprise. Lorsque je l'ai quittée, elle employait une centaine de personnes. Quinze ans plus tard, elles sont presque le double à œuvrer au quotidien pour le confort de dizaines de milliers de clients. Je tire mon chapeau à toutes celles et ceux qui ont contribué à faire de Genedis ce qu'elle incarne aujourd'hui.

Si vous deviez ne retenir qu'un événement marquant des trente dernières années, quel serait-il ?

→ R. M. Un seul ? Ce serait le rachat de Télédís en 2002. Cette décision a marqué un véritable tournant pour l'entreprise. Elle nous a permis de diversifier nos activités et de nous ouvrir sur le Chablais. Elle a représenté un défi humain également. Il a fallu recruter de nouvelles ressources, former nos équipes, et convaincre le personnel en place, pour qui le changement était aussi grand, que nous allions dans la bonne direction.

→ P. D. Cette entrée sur le marché des télécommunications a signifié le début de l'ouverture de nos activités vers le multiservice. Entraînés par cette nouvelle dynamique, nous avons développé notre orientation clients. Sur un marché aussi concurrentiel que celui du multimédia, et cela est aussi vrai depuis quelques années pour celui de l'énergie, la différence se fait davantage par le service que par le produit. En définitive, nous ne pourrions imaginer ce que serait Genedis sans l'esprit visionnaire de nos prédécesseurs.

Qu'en est-il de l'évolution des infrastructures réseaux ?

→ R. M. Le développement touristique, industriel et démographique de certaines régions a généré des besoins croissants en électricité. Nos équipes ont été très actives tant pour renforcer nos infrastructures que pour préserver nos paysages en passant en souterrain des centaines de kilomètres de lignes aériennes. Le réseau a ainsi gagné en performance et en stabilité.

→ P. D. En tant que distributeur, la sécurité d'approvisionnement est au cœur de nos priorités. Cela passe notamment par un réseau fiable ainsi que par la mise en place des conditions-cadres permettant à tout un chacun de produire son énergie, de la commercialiser et de l'utiliser de manière plus efficiente. Pour piloter ces nouveaux flux issus des productions décentralisées, nous travaillons à rendre notre réseau plus intelligent afin qu'il puisse prendre en compte, en temps réel, les données de

→ Je ressens un sentiment de grande fierté devant ce qu'est devenue l'entreprise que j'ai quittée en 2007.

René Murisier

production et de consommation. Nous sommes aidés en cela par notre réseau de fibre optique qui s'étire sur des milliers de kilomètres, des centres urbains de plaine aux plus petits villages de montagne. Celui-ci est indispensable autant à la qualité des prestations multimédias que nous distribuons qu'à la gestion de notre réseau électrique.

Un vœu particulier à l'occasion de ce 30^e anniversaire ?

→ R. M. Je souhaite que l'entreprise poursuive son chemin avec le même esprit d'ouverture et d'innovation que celui qui l'anime depuis trente ans. Qu'elle continue d'oser et de prendre des risques pour apporter des solutions locales aux défis énergétiques et environnementaux actuels.

→ P. D. Pour relever ces défis, nous devons développer nos compétences en continuant à créer des emplois dans notre région. Mon souhait est que, par nos actions concrètes en faveur des générations actuelles et futures, par notre humanité aussi, nous puissions toujours être fiers de nous, et contribuer à rendre fiers celles et ceux qui nous font confiance : nos clientes et clients, nos communes actionnaires, nos partenaires. C'est seulement ensemble que nous pourrions bâtir le futur énergétique de notre région.

→ La différence se fait aujourd'hui davantage par le service que par le produit.

Philippe Délèze



CONSEILS

Économies d'énergie

→ LES 10 GESTES SIMPLES POUR CONSOMMER MOINS

Adapter la température dans les pièces principales. Chaque degré en moins représente une économie de 6% des frais de chauffage.



Vous dormez la fenêtre ouverte ?
Pensez à fermer les vannes de votre

RADIATEUR

Opter pour des luminaires et ampoules

LED

énergétiquement plus efficaces.



Eteindre complètement les appareils électroniques inutilisés.
Même en mode veille, ils consomment de l'énergie.

Préférer les appareils avec la meilleure classe énergétique.



DÉGIVRER

régulièrement son congélateur.
3 mm de givre, c'est 30% à 40% d'énergie consommée en plus.

Couvrir les casseroles pendant la cuisson nécessite

30% D'ÉNERGIE

en moins et chauffe plus vite.

Installer des réducteurs de débit pour économiser l'eau.



Privilégier le lavage à basse

TEMPÉRATURE

à 30°C ou 40°C.



Réaliser un bilan énergétique afin de cibler de futurs travaux de rénovation.